

ก.พาณิชย์จีน ผนึก 2 งานโรดโชว์ยิ่งใหญ่ งานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ จากประเทศจีน ครั้งที่ 6 และ งานแสดงสินค้า อาเซียน-จีน ครั้งที่ 5 รุกตลาดไทย-อาเซียน

ข่าวประชาสัมพันธ์ทั่วไป Thursday August 6, 2015 14:09



กรุงเทพฯ--6 ส.ค.--Outdoor PR Plus

สำนักพัฒนาการค้า กระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Trade Development Bureau, Ministry of the Commerce of the People's Republic of China) ระดมสินค้าจากแดนมังกร โดยผนึก 2 งานใหญ่ไว้ภายในงานเดียวกัน "งานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ จากประเทศจีน ครั้งที่ 6 หรือ The 6th China Products Show 2015" และ "งานแสดงสินค้า อาเซียน-จีน ครั้งที่ 5 หรือ The 5th China-ASEAN (Thailand) Commodity Fair (CACF) " พบสินค้าจากผู้ประกอบการกว่า 400 บริษัท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ส่องสว่าง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง รองเท้า สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ด้านยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ พร้อมจัดสัมมนาโดยผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจ (E-commerce) จาก Alibaba และสัมมนา SMEs กับการปรับตัวในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน



สำนักพัฒนาการค้า กระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Trade Development Bureau, Ministry of the Commerce of the People's Republic of China)ในฐานะผู้จัดงานและสนับสนุนการจัดแสดงสินค้าจากประเทศจีน ได้ผนึก 2 งานใหญ่ ไว้ภายในงานเดียวกันอีกครั้ง คือ " The 6th China Products Show 2015 หรืองานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ จากประเทศจีน ครั้งที่ 6" จัดขึ้นโดยบริษัท เวิลด์เด็คซ์ ไซน่า เฟอริรา มิลานโอเอ็กซ์พ็ชชั่น กวางโจว จำกัด (WorldexFiera Milano (Guangzhou) Exhibitions Company Limited) และหอการค้านำเข้าและส่งออกแห่งมณฑลกว่างตง และ "The 5th China-ASEAN (Thailand) Commodity Fair (CACF) หรืองานแสดงสินค้า อาเซียน-จีน ครั้งที่ 5 " เป็นการร่วมมือกันระหว่าง บริษัท ไซน่า เฟอริรา เทรต กวางโจวเอ็กซ์พ็ชชั่น เจเนอรัลคอร์ป(China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp.) และหอการค้าไทย-จีน ร่วมจัดงาน เนื่องจากประเทศจีนได้เล็งเห็นเมืองไทยยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพ และเป็นศูนย์กลางที่สามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต สำหรับปีนี้ได้มีผู้ประกอบการจากประเทศจีนกว่า 400 บริษัท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ส่องสว่าง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง รองเท้า สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ด้านยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ นำสินค้ามาจัดแสดงพร้อมด้วยการเปิดเวทีเสวนา ซึ่งปีนี้มีพันธมิตรจากออนไลน์ค้าปลีก บริษัท เรดดีแพลนเน็ต จำกัด และ บริษัท รัมเนตส์(ประเทศไทย) จำกัด ริเชลเลอร์Alibaba.com ร่วมจัดเสวนา เกี่ยวกับการทำตลาดบนโลกออนไลน์ในตลาดการค้าอาเซียน เป็นต้น

มร. เหลียง เสี่ยวกวง เลขาธิการสถานทูตจีน ประจำประเทศไทย เปิดเผยว่า เนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่ความสัมพันธ์ไทย - จีน

ครบ 40 ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาการค้าไทย-จีน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ขณะที่เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงขาลง แต่ความร่วมมือของการค้าไทย-จีน กลับมีความเติบโตมากขึ้น โดยตั้งแต่เดือน ม.ค.-พ.ค. 2015 ยอดการค้าไทย-จีน สูงถึง 29,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีที่แล้วเติบโตขึ้น 2.6 % มีนักธุรกิจจีนได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยอยู่ที่ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมทั้งได้มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาในไทยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาสูงถึง 3,270,000 คน หากเทียบกับปีที่แล้วมีการเติบโตสูงถึง 96% ซึ่งปรากฏว่าความร่วมมือการค้าทั้งสองประเทศยังสามารถเติบโตและมีประสิทธิภาพได้ดีกว่าเดิม

นางสาวตั้งจิงจิง รองผู้จัดการทั่วไป China Foreign Trade Guanzhou Exhibition General Corp. ในฐานะผู้จัดงานกล่าวถึง งานแสดงสินค้าอาเซียน - จีน ครั้งที่ 5 หรือ "The 5th China-ASEAN Commodity Fair 2015/ CACF" กล่าวว่า งานแสดงสินค้านี้ครั้งนี้ ได้รับรวมเอาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของมณฑลต่างๆ เช่น มณฑลฝูเจี้ยนเป็นฐานการผลิตและส่งออกเครื่องจักรวิศวกรรมที่ใหญ่ 1 ใน 4 ของประเทศ เป็นฐานการผลิตอุปกรณ์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มณฑลเจ้อเจียงเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ถูกขนานนามว่าเป็น "เมืองแห่ง hardware" ในงานนี้มีบริษัทที่ได้รับบริการกล่าวขานว่าเป็น "1 ใน 100 ธุรกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลางที่มีนวัตกรรมใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำปี 2011" คือ บริษัท Fujian RuiTel Information & Technology CO.,LTD. ซึ่งจะจัดแสดงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการวิจัยด้านการสื่อสารและสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท , zhejiang Orient Group Light Industrial Products Import & Export Co เป็นธุรกิจของรัฐขนาดใหญ่ เป็นบริษัทในเครือของ ZHEJIANG INTERNATIONAL BUSINESS GROUP CO.,LTD ที่มีผลิตภัณฑ์ 17 ประเภท และมีผลิตภัณฑ์ เช่น ภูเขาเงินเหมิน ได้รับการประเมินว่าเป็นตราสินค้าที่มีชื่อที่สุดของมณฑลเจ้อเจียง ติดต่อกัน 5 สมัยมาร่วมงานแสดงสินค้านี้ด้วย

สำหรับ "งานแสดงสินค้าอาเซียน - จีน" ปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 แล้ว มีเนื้อที่ประมาณ 8000 ตารางเมตร คาดว่าจะมีผู้ประกอบการจัดแสดงสินค้ากว่า 400 บริษัท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ส่องสว่าง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง รองเท้า สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ด้านยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ และมีผู้เข้าชมประมาณ 10,000 คน โดยธุรกิจที่มาร่วมงานจะเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน เช่น เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และมอเตอร์ไฟฟ้า เป็นหลัก นอกจากนี้ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงเราได้มีการแยกประเภทให้ละเอียดและมีมาตรฐานมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจชาวไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย พร้อมทั้งเพิ่มการสัมมนาภายในงานโดยผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจออนไลน์ (E-commerce จาก Alibaba) และการสัมมนา SMEs กับการปรับตัวในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

"เรายังคงได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จากองค์กรรัฐบาลของไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสมาคมการค้าต่างๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ(สสปน.) หอการค้าไทย-จีน เป็นต้น อนาคตเราคงจัดที่ประเทศไทยอีก จากความสัมพันธ์ไทย-จีนที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น นับจากปี 2013 ประเทศไทยมีการนำเข้าจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ประเทศจีนกลายเป็นคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของไทย "ได้อาศัยสิ่งนี้ในการสร้างภาพลักษณ์ ทำให้ธุรกิจในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวนมากได้รู้จักสินค้าของจีน สัมผัสถึงเสน่ห์ของสินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาถูก เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ปีนี้ ได้รวม 2 งานไว้ในงานเดียวกันอีกครั้ง มีประโยชน์ในการปรับจุดเด่นทางทรัพยากรของแต่ละฝ่าย ที่สามารถเพิ่มขนาดและมีอิทธิพลของงานแสดงสินค้า เพื่อให้บรรลุถึงผลลัพธ์ที่ว่าหนึ่งบวกหนึ่งใหญ่กว่าสอง เพื่อสร้างสรรค์งานแสดงสินค้าในประเทศไทยที่มีขนาดใหญ่ขึ้น"

ด้าน นางสาว บี ซูยี หัวหน้าโครงการงานต่างประเทศ บริษัท เวิลด์เด็กซ์เพียร์รา มิลานอ็อกซ์ซิมิชั่น กวางโจว จำกัดในฐานะผู้จัด งานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพจากประเทศจีน ครั้งที่ 6 หรือ "The 6th China Products Show 2015" กล่าวว่า ประเมินว่าจะมีผู้ประกอบการจากมณฑลกว่างตง ประมาณ 150 บริษัท ที่จะเข้าร่วมนิทรรศการสินค้า นำสินค้ามาร่วมงาน เช่น YANCTSE เป็นบริษัทเทรดโดยสารซื้อตั้งในประเทศจีนได้เข้าร่วมงานปีที่ 3 แล้ว เนื่องจากให้ความสนใจตลาดในเมืองไทยและกลุ่มอาเซียนเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังมีอีกกว่า 20 บริษัทในเครือบริษัท Shundeตอบรับเข้าร่วมงานด้วย ไฮไลท์ที่น่าสนใจปีนี้เราได้เชิญบริษัท อาลีบาบา ธนาคารกสิกรไทย ฯลฯ เข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ และจัดสัมมนาแนะนำ พร้อมการอบรมทักษะให้ผู้ซื้อในประเทศไทยสามารถซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศได้อีกด้วย

"ปีนี้ถือว่าเป็นการสร้างช่องทางให้บริษัทจีนเข้ามาสำรวจตลาดที่กำลังขยายตัวในอาเซียน และสร้างโอกาสให้ผู้ค้าในอาเซียนได้พบปะกับผู้ผลิตสินค้าชาวจีนอย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น อีกทั้งเราได้คัดเลือกสินค้าเทคโนโลยีสูงและคุณภาพดีมานำมาจัดแสดงฯ ซึ่งสินค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่ผลิตในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังสามารถพัฒนาสร้างแบรนด์และออกแบบในประเทศจีนอีกด้วย ในฐานะผู้จัดนิทรรศการสินค้าประเทศจีน เราได้พยายามสร้างช่องทางการค้าเน้นธุรกิจระหว่างผู้ซื้อชาวไทยและผู้จัดนิทรรศการชาวจีนโดยเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ซื้อจะเข้าร่วมชมนิทรรศการเพื่อค้นหาโอกาสทางการค้าใหม่ๆ พยายามแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงสินค้านี้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น"

สำหรับ "The 6th China Products Show 2015 หรืองานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพจากประเทศจีน ครั้งที่ 6" และ "The 5th China-ASEAN Commodity Fair 2015" (CACF) หรืองานแสดงสินค้าอาเซียน - จีน 2558" ได้จัดขึ้นระหว่าง วันพุธที่ 23 - วันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2558 เวลา 10:00-18:00 น. ณ อาคารแสดงสินค้า ฮอลล์7-8, อิมแพคเมืองทองธานี สอบถามได้ที่บริษัท อิมแพคอ็อกซ์ซิมิชั่นแอมเนจเม้นท์ จำกัด โทร 02 833 5312 หรือ บริษัท เวิลด์เด็กซ์ จี.อี.ซี. จำกัด โทร 02 664 6488 ต่อ 402,406 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.chinaproductshowbkk.net และ <http://cacf.fairwindow.com/English>

Invalid Domain Name





Latest Press Release

[ชัชชาติครั้งใหญ่](#)

กลับมาอีกครั้งกับแคมเปญครั้งใหญ่ที่ลูกค้ารอคอย "Sale Extravaganza 2015" Diamond Shining For Mom Gempeace by Chuchai & C2 by Chuchai จัดลดเครื่องประดับเพชรในเครือกว่า 30-50 % พร้อมรับของสมมาคุณมากมายทันที! อาทิ...

[ข่าวขมขิม: น้า-ธาร์ เคียงศิริ กลัวไม่คุ้ม](#)

กลัวไม่คุ้ม..... อุดส่าห์กลางงานและขับรอมมาไกล เพื่อมาสนุกเฮฮากับการแข่งขันกอล์ฟของ เลกซ์ส คัลบ์ งานนี้เลยมีโอกาสรอทุกชอกทุกมุมของสนามอย่างทั่วถึงก่อนใคร จากป่าช้าข้ามป่าขวา จากทรายหน้าระเบิดทรายหลัง จนได้คะแนนเกือบสูงที่สุดในชีวิต...

[ข่าวขมขิม: หม่อมหล่อ ไกรสิทธิ์ ทารมย์ เตรียมรีโนเวทร้านอาหารเวียดนาม ห้างลองต้อนรับ AEC](#)

ช่วงนี้หม่อมหล่อ ไกรสิทธิ์ ทารมย์ ไม่เพียงแต่จะยุ่งกับธุรกิจด้านอื่นที่รัดตัว แต่ยังหาเวลาไปชวนเพื่อนเซฟจากลอนดอนมาเทรนอาหารให้ถึงร้านอาหารเวียดนาม ห้างลอง หลังสวน ที่กำลังจะทำการรีโนเวทให้สวยหรู อร่อยรับ AEC...

[ข่าวขมขิม: รอดิวมา 10 ปี!!!.....งานนี้ ทฤษฎี พิธานนท์ ขอหมดสติ](#)

เ?ติมที่.....รศ.ทฤษฎี พิธานนท์ ช่วงนี้ภาระกิจงานรัดตัวมาก เพราะต้องเป็นแม่งานเตรียมการประชุมทันตแพทย์โลก ปี 2015 ที่ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานครั้งแรก หลังจ่อคิวรอมมา 10 ปี!!! เจ้าตัวเลยทุ่มเททั้งกายและใจ เพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์แบบสุดๆ...

[ช่อง 1 เวิร์คพอยท์ ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลยุวชนหญิงชิงแชมป์โลก 2015](#)

"ร่วมส่งแรงเชียร์นักตบสาวทีมชาติไทย" รุ่นอายุ ไม่เกิน 18 ปีลงแข่งขันวอลเลย์บอลยุวชนหญิงชิงแชมป์โลก 2015 ที่กรุงลิมา ประเทศเปรู ช่อง 1 เวิร์คพอยท์ ถ่ายทอดสดการแข่งขัน วันศุกร์ ที่ 7 ส.ค. เวลา 24:00 น. ไทย พบกับ เยอรมัน วันเสาร์ ที่ 8 ส.ค. เวลา 22:00 น....

Related Topics

[งานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ China-ASEAN Commodity Fair](#) [สาธารณรัฐประชาชนจีน](#) [China Products Show](#) [กระทรวงพาณิชย์](#) [งานแสดงสินค้า](#) [กระทรวงพาณิชย์](#) [Commodity Fair](#) [กระทรวงพาณิชย์](#) [งานแสดงสินค้า](#)

Friday August 7, 2015 13:37 © 2007 - 2015 Tasang Limited, All Rights Reserved 0.0139s/1,311k [TH]

Invalid Domain Name