

## ข่าวประชาสัมพันธ์นิทรรศการ

### "ก.พาณิชย์จีน" ผนัก 2 งานโรดโชว์ยิ่งใหญ่ "งานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ จากประเทศจีน ครั้งที่ 6" และ "งานแสดงสินค้า อาเซียน-จีน ครั้งที่ 5" รุกตลาดไทย-อาเซียน

Like Share 0 Tweet 0 +1 0

Outdoor PR Plus — 6 สิงหาคม 2558 14:09



สำนักพัฒนาการค้า กระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Trade Development Bureau, Ministry of the Commerce of the People's Republic of China) ระดมสินค้าจากแดนมังกร โดยผนัก 2 งานใหญ่โรดโชว์ในงานเดียวกัน "งานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ จากประเทศจีน ครั้งที่ 6 หรือ The 6th China Products Show 2015" และ "งานแสดงสินค้า อาเซียน-จีน ครั้งที่ 5 หรือ The 5th China-ASEAN (Thailand) Commodity Fair (CACF)" พบสินค้าจากผู้ประกอบการกว่า 400 บริษัท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ส่องสว่าง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง รองเท้า สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ด้านยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ พร้อมจัดสัมมนาโดยผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจ (E-commerce) จาก Alibaba และสัมมนา SMEs กับการปรับตัวในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

สำนักพัฒนาการค้า กระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (Trade Development Bureau, Ministry of the Commerce of the People's Republic of China)ในฐานะผู้จัดงานและสนับสนุนการจัดแสดงสินค้าจากประเทศจีน ได้ผนัก 2 งานใหญ่ โรดโชว์ในงานเดียวกันอีกครั้ง คือ "The 6th China Products Show 2015 หรืองานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพ จากประเทศจีน ครั้งที่ 6" จัดขึ้นโดยบริษัท เวิลด์เด็คซ์ ไซนา เพียร์รา มิลานอ์เอ็กซ์โปซิชัน กวางโจว จำกัด (WorldexFiera Milano (Guangzhou) Exhibitions Company Limited) และหอการค้านำเข้าและส่งออกแห่งมณฑลกว่างตุง และ "The 5th China-ASEAN (Thailand) Commodity Fair (CACF) หรืองานแสดงสินค้า อาเซียน-จีน ครั้งที่ 5" เป็นความร่วมมือกันระหว่าง บริษัท ไซนา เฟอริริน เทรด กวางโจวเอ็กซ์โปซิชัน เนเนอรัลคอร์ป(China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp.) และหอการค้าไทย-จีน ร่วมจัดงาน เนื่องจากประเทศจีนได้เห็นถึงเมืองไทยยังเป็นตลาดที่มีศักยภาพ และเป็นศูนย์กลางที่สามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้ในอนาคต สำหรับปีนี้ได้มีผู้ประกอบการจากประเทศจีนกว่า 400 บริษัท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ส่องสว่าง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง รองเท้า สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ด้านยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ นำสินค้ามาจัดแสดงพร้อมด้วยการเปิดตัวเวทีเสวนา ซึ่งปีนี้มีพันธมิตรจากออนไลน์ค้าขายยักษ์ บริษัท เรดดีแพลนเน็ต จำกัด และ บริษัท เบริเนดส์(ประเทศไทย) จำกัด ริเซลเลอร์Alibaba.com ร่วมจัดเสวนา เกี่ยวกับการทำตลาดบนโลกออนไลน์ในตลาดการค้าอาเซียน เป็นต้น

มร. เหลียง เสี่ยวกวง เลขาธิการสถานทูตจีน ประจำประเทศไทย เปิดเผยว่า เนื่องจากปีนี้ เป็นปีที่ความสัมพันธ์ไทย-จีน ครบ 40 ปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาการค้าไทย-จีน ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ขณะที่เศรษฐกิจโลกอยู่ในช่วงขาลง แต่ความร่วมมือของการค้าไทย-จีน กลับมีความเติบโตมากขึ้น โดยตั้งแต่เดือน ม.ค.-พ.ค. 2015 ยอดการค้าไทย-จีน สูงถึง 29,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีที่แล้วเติบโตขึ้น 2.6 % มีนักธุรกิจจีนได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยอยู่ที่ 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมทั้งได้นำนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาในประเทศไทยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาสูงถึง 3,270,000 คน หากเทียบกับปีที่แล้วมีการเติบโตสูงถึง 96% ซึ่งปรากฏได้ว่าความร่วมมือการค้าทั้งสองประเทศยังสามารถเติบโตและมีประสิทธิภาพได้ดีกว่าเดิม

นางสาวเด็งจิงจิง รองผู้จัดการทั่วไป China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp.ในฐานะผู้จัดงานกล่าวถึง งานแสดงสินค้าอาเซียน - จีน ครั้งที่ 5 หรือ "The 5th China-ASEAN Commodity Fair 2015/ CACF" กล่าวว่า งานแสดงสินค้าครั้งนี้ ได้รวบรวมเอาผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของมณฑลต่างๆ เช่น มณฑลเจ้อเจียงเป็นฐานการผลิตและส่งออกเครื่องจักรวิศวกรรมที่ใหญ่ 1 ใน 4 ของประเทศ เป็นฐานการผลิตอุปกรณ์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มณฑลเจ้อเจียงเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ถูกขนานนามว่าเป็น "เมืองแห่ง hardware" ในงานนี้มีบริษัทที่ได้รับการยกย่องว่าเป็น "1 ใน 100 ธุรกิจขนาดเล็กลงขนาดกลางที่มีนวัตกรรมใหม่ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีประจำปี 2011" คือ บริษัท Fujian RuiTel Information & Technology CO.,LTD.ซึ่งจะจัดแสดงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการวิจัยด้านการสื่อสารและสารสนเทศ และผลิตภัณฑ์ของบริษัท , zhejiang Orient Group Light Industrial Products Import & Export Co เป็นธุรกิจของรัฐขนาดใหญ่ เป็นบริษัทในเครือของ ZHEJIANG INTERNATIONAL BUSINESS GROUP CO.,LTD ที่มีผลิตภัณฑ์ 17 ประเภท และมีผลิตภัณฑ์ เช่น ภูเขาเงินเหมิน ได้รับการประเมินว่าเป็นตราสินค้าที่มีชื่อที่สุดของมณฑลเจ้อเจียง ติดต่อกัน 5 สมัยมาร่วมงานแสดงสินค้าครั้งนี้ด้วย

สำหรับ "งานแสดงสินค้าอาเซียน - จีน" ปีนี้ได้จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 แล้ว มีเนื้อที่ประมาณ 8000 ตารางเมตร คาดว่าจะมีผู้ประกอบการจัดแสดงสินค้ากว่า 400 บริษัท เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ส่องสว่าง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง รองเท้า สินค้าไลฟ์สไตล์ เครื่องจักรอุตสาหกรรม วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ด้านยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ และมีผู้เข้าชมประมาณ 10,000 คน โดยธุรกิจที่มาร่วมงานจะเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน เช่น เครื่องทำน้ำแข็งไฟฟ้า และมอเตอร์ไฟฟ้า เป็นหลัก นอกจากนี้ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จัดแสดงเราได้มีการแยกประเภทให้ละเอียดและมีมาตรฐานมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจชาวไทย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย พร้อมทั้งเพิ่มการสัมมนาภายในงานโดยผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจออนไลน์ (E-commerce จาก Alibaba) และการสัมมนา SMEs กับการปรับตัวในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

#### ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์PR

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ผ่าข่าวประชาสัมพันธ์PR หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอขอบคุณ

ThaiPR.net 10,190 likes

Liked Share You and 8 other friends like this

- ข่าวล่าสุด
- APCO ต้อนรับวันแม่จัดเสวนาสภาพ "รักแม่ให้ดูแลเขาและเบ้าหวาน" พร้อมเปิดศูนย์รับปรึกษาปัญหาขอเช่า และเบ้าหวานใจกลางกรุง
- "กราฟ-กูดดี-แพน ยูแซนแนล" แชร่ความรัก ความผูกพันระหว่างแม่กับลูก
- โปรโมชันประจำเดือนสิงหาคม ที่ห้องอาหารทีโวลี คอฟฟี่ ช็อป - โรงแรมเอเชีย กรุงเทพฯ
- ส่งสรรค้ำคืนแห่งไวน์ และซิส ณ ห้องอาหาร ชัมบาล โรงแรม รอยัล อดิเด เซอราตนา
- ภาพข่าว: เคพีเอ็มจี มอบ 5ทุนการศึกษา พร้อมโอกาสในการทำงานในภูมิภาคอาเซียนให้นักศึกษามหาวิทยาลัยชั้นปีที่ 1

"เรายังคงได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จากองค์กรรัฐบาลของไทย ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสมาคมการค้าต่างๆ เช่น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและนิทรรศการ(สสปน.) หอการค้าไทย-จีน เป็นต้น อนาคตเราจะยังคงจัดที่ประเทศไทย อีก จากความสัมพันธ์ไทย-จีนที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น นับจากปี 2013 ประเทศไทยมีการนำเข้าจากประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ประเทศจีนกลายเป็นคู่ค้าที่ใหญ่ที่สุดของไทย ใต้อาศัยสิ่งนี้ในการสร้างภาพลักษณ์ ทำให้ธุรกิจในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จำนวนมากได้รู้จักสินค้าของจีน สัมผัสถึงเสน่ห์ของสินค้าที่มีคุณภาพดี และราคาถูก เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ปีนี้ ได้รวม 2 งานไว้ในงานเดียวกันอีกครั้ง มีประโยชน์ในการปรับจุดเด่นทางทรัพยากรของแต่ละฝ่าย ที่สามารถเพิ่มขนาดและมีอิทธิพลของงานแสดงสินค้า เพื่อให้บรรลุถึงผลลัพธ์ที่ว่าหนึ่งบวกหนึ่งใหญ่กว่าสอง เพื่อสร้างสรรค์งานแสดงสินค้าในประเทศไทยที่มีขนาดใหญ่ขึ้น"

ด้าน นางสาว ปิย ฐิติ หัวหน้าโครงการงานต่างประเทศ บริษัท เวิลด์เด็กซ์เฟียรา มีลาโนเอ็กซ์ซิบีชัน กวางโจว จำกัด ในฐานะผู้จัดงานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพจากประเทศจีน ครั้งที่ 6 หรือ "The 6th China Products Show 2015" กล่าวว่า ประเด็นว่าจะมีผู้ประกอบการจากมณฑลกว่างตง ประมาณ 150 บริษัท ที่จะเข้าร่วมนิทรรศการสินค้า นำสินค้ามาร่วมงาน เช่น YANGTSE เป็นบริษัททรกโดยสารชื่อดังในประเทศจีนได้เข้าร่วมงานปีที่ 3 แล้ว เนื่องจากให้ความสนใจตลาดในเมืองไทย และกลุ่มอาเซียนเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังมีอีกกว่า 20 บริษัทในเครือบริษัท Shundeตอบรับเข้าร่วมงานด้วย ไฮไลต์ที่น่าสนใจปีนี้เราได้เชิญบริษัท อาลีบาบา ธนาคารกสิกรไทย ฯลฯ เข้าร่วมงานแสดงนิทรรศการ และจัดสัมมนาแนะนำ พร้อมการอบรมทักษะให้ผู้ซื้อในประเทศไทยสามารถซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศได้อีกด้วย

"ปีนีถือว่าเป็นการสร้างช่องทางให้บริษัทจีนเข้ามาสำรวจตลาดที่กำลังขยายตัวในอาเซียน และสร้างโอกาสให้ผู้ค้าในอาเซียนได้พบปะกับผู้ผลิตสินค้าชาวจีนอย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น อีกทั้งเราได้คัดเลือกสินค้าเทคโนโลยีสูงและคุณภาพดีมานำมาจัดแสดงฯ ซึ่งสินค้าเหล่านี้ไม่เพียงแต่ผลิตในประเทศจีนเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างแบรนด์และออกแบบในประเทศจีนอีกด้วย ในฐานะผู้จัดนิทรรศการสินค้าประเทศจีน เราได้พยายามสร้างช่องทางการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ซื้อชาวไทยและผู้จัดนิทรรศการชาวจีนโดยเสมอมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ซื้อจะเข้าร่วมชมนิทรรศการเพื่อค้นหาโอกาสทางการค้าใหม่ๆ พยายามแสวงหาความร่วมมือใหม่ๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงสินค้ามีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น"

สำหรับ "The 6th China Products Show 2015 หรืองานแสดงสุดยอดสินค้าคุณภาพจากประเทศจีน ครั้งที่ 6" และ "The 5th China-ASEAN Commodity Fair 2015" (CACF) หรืองานแสดงสินค้าอาเซียน – จีน 2558" ได้จัดขึ้นระหว่าง วันพุธที่ 23 - วันศุกร์ที่ 25 กันยายน 2558 เวลา 10:00-18:00 น. ณ อาคารแสดงสินค้า ฮอลล์7-8, อิมแพคเมืองทองธานี สอบถามได้ที่บริษัท อิมแพคเอ็กซ์ซิบีชันแอนด์เนชันนัล จำกัด โทร 02 833 5312 หรือ บริษัท เวิลด์เด็กซ์ จี.อี.ซี. จำกัด โทร 02 664 6488 ต่อ 402,406 หรือเยี่ยมชมเว็บไซต์ [www.chinaproductshowbkk.net](http://www.chinaproductshowbkk.net) และ <http://cafc.fairwindow.com/English>

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: China Products Show, China-ASEAN Commodity Fa, ก.พาณิชย์จีน

Like Share  Tweet  

[ข่าวประชาสัมพันธ์](#) [ปฏิทินข่าว](#) [ข้อตกลงการใช้บริการ](#) [ติดต่อบริษัทอินโฟเควสท์](#)

